

STEVIG FUNDAMENT EN MOOIE UITDAGINGEN MET 'FUN' BIJ **PET POWER!**

PET POWER, DAT RUIM 20 JAAR BESTAAT, FABRICEERT POTTEN EN FLESSEN VAN KUNSTSTOF WAARBIJ DE FOCUS LIGT OP HET TYPE KUNSTSTOF PET. DEZE PRODUCTEN WORDEN AFGEZET IN EEN B2B OMGEVING NAAR MET NAME DE COSMETISCHE, FARMACEUTISCHE EN LEVENSMIDDELEN MARKT. 70% VAN HET BEDRIJF BESTAAT UIT EXPORT NAAR MULTINATIONALS TOT LOKALE KLEINERE ONDERNEMERS. MET 250 MENSEN EN 50 MACHINES WORDEN ENKELE HONDERDEN MILJOENEN LEGE FLESSEN EN POTTEN PER JAAR VERVAARDIGD. NAAST DE VERKOOP VAN PET VERPAKKINGEN VERZORGT PET POWER OP KLANTWENS OOK DE SLUITING, DE DECORATIE, HET TRANSPORT, DESIGN EN ANDERE AANVERWANTE DIENSTEN. RUIM 10 JAAR GELEDEN NAM CEO MARCEL SCHRÖDER HET STOKJE OVER VAN DE OPRICHTER EN OUD EIGENAAR VAN HET BEDRIJF. MOOI MOMENT OM NU VAN HEM TE HOREN HOE HET STEVIGE FUNDAMENT VANWAAR HIJ HET BEDRIJF VERDER HEEFT OPGEBOUWD, DE KOMENDE JAREN NOG VERDER UITGEBOUWD GAAT WORDEN?



PET POWER IS SINDS RUIM EEN JAAR ONDERDEEL VAN DE RPC GROEP. WAAR ZATEN DE UITDAGINGEN DE AFGELOPEN PERIODE?

“Het proces verloopt uitstekend, maar de uitdagingen zijn nog niet voorbij! RPC heeft als kernfilosofie de bevordering van lokaal ondernemerschap en laat een grote mate van vrijheid aan de individuele bedrijven van de groep. PET Power vaart daar wel bij en heeft dus zijn eigen identiteit vast kunnen houden. RPC voegt daar veel aan toe waarbij te denken valt aan entree bij nieuwe klanten, financiële slagkracht, het delen van operationele best practices en niet te vergeten een geweldige complementair portfolio aan producten. RPC staat niet stil en groeit nog steeds, getuige de recente acquisitie bijvoorbeeld van sluiting-producent GCS. PET Power leert nog iedere dag bij en ziet nieuwe uitdagingen en kansen om uiteindelijk steeds hetzelfde te bereiken en dat is een steeds betere en completere service naar haar klanten.”

WAT ZIJN INTERN MERKBARE VOORDELEN OM TOT EEN GROTER GEHEEL ALS DE RPC GROEP TE BEHOREN?

“RPC is een financieel krachtig bedrijf dat haar bedrijven in staat stelt om continu te innoveren en te ondernemen. Daarnaast is er een gezonde focus op Health & Safety en kunnen wij continu van elkaar leren om onze processen goed, beter en veiliger te laten verlopen. Het is gewoon goed om te zien dat je van elkaars ervaringen kunt leren in plaats van steeds het wiel te moeten uitvinden. Uiteraard is het voor PET Power ook van groot belang dat we nu internationaal bij diverse projecten kunnen aanschuiven omdat het netwerk van de RPC groep eenvoudigweg uniek groot is.”

WAAR ZIJN JULLIE ECHT WAANZINNIG GOED IN OF WAAR BEN JE SUPER TROTS OP?

“Wij zijn écht super trots als een klant succes heeft met zijn product. Niet voor niets is onze slogan ‘Packaging Your Brand’, met andere woorden wij dragen een steentje bij aan het merk van onze klant. Als onze klant tevreden en succesvol is, dan is dat toch prachtig! Die trots, die hebben alle 250 medewerkers van PET Power en dat geeft drive, energie en inspiratie.”

