



“Helemaal geweldig is de ontwikkeling van Plastic Whale (www.plasticwhale.org). Een organisatie onder de bezielende leiding van Marius Smit die plastic uit de grachten van Amsterdam haalt en recycleert naar producten zoals bootjes. Inmiddels varen er 7 boten in Amsterdam, een uniek initiatief en succes, waarbij PET Power al vanaf het allereerste begin sponsor is. Heeft er iemand interesse om een keer mee te varen en plastic te vissen met een groep, dan kunnen ze zich bij ons melden!”

WELKE POSITIE AMBIËREN JULLIE IN DE MARKT?

“PET Power ambieert een leidende positie in PET containers in specifieke markten in Europa en dit in de vorm van ketenregisseur vanaf grondstof tot een complete verpakking voor onze klanten. Het is moeilijk om de markt in verpakkingsland af te bakenen omdat uiteindelijk onze producten ook concurreren met glas, karton en flexibele verpakkingen. Wij praten daarom niet over zaken als ‘de grootste’ of ‘de beste’. In eenvoudige termen willen wij dat klanten bij een verpakkingsvraag in rigide kunststof, met name PET, als eerste aan PET Power denkt als het bedrijf waar men perfect geholpen zal worden.”

IN WELKE BRANCHE(S) ZOU JE GRAAG JULLIE PRODUCTEN WILLEN LEVEREN?

“We zien kansen in de home care markt. Producten die in en om het huis gebruikt worden voor allerhande toepassingen zoals lampenolie, schoonmaakmiddelen, zaden en gazonstrooisels, chemische producten en speelgoed. Het wordt de hoogste tijd dat daar de verpakkingen er ook wat aantrekkelijker uit gaan zien en dat er gebruiksgemak gerealiseerd wordt. PET Power heeft zich in het verleden beperkt op deze markten bewogen, maar ziet hier zeker kansen, soms zelfs met reeds bestaande productoplossingen. Ook zal PET Power een open oog houden voor de luxere segmenten in bijvoorbeeld personal care. De ontwikkeling van dikwandige single material producten begint vorm te krijgen. Afwasmachine bestendige flessen worden inmiddels al geproduceerd met het materiaal Tritan (ontwikkeld door Eastman), een unieke ontwikkeling van een materiaal dat veel ontwikkelkansen biedt.”

WAT IS DE MEERWAARDE DIE JULLIE LEVEREN OP BIJVOORBEELD HET GEBIED VAN KWALITEIT EN SERVICE?

“Het feit dat je bij PET Power ontzorgd kan worden door tevens de accessoires (dop & decoratie) te verkrijgen die dan ook op elkaar afgestemd zijn is stap 1 in het proces. Daarnaast kunnen wij logistieke diensten verlenen inclusief opslag om bijvoorbeeld seizoenpatronen op te vangen. Tevens is er intern continu aandacht voor kwaliteit en verbeteringen, inclusief recent de BRC certificering. Maar wij kunnen ook behulpzaam zijn bij noodzakelijke

migratietesten. Steeds kan de klant besluiten waar hij wel of niet gebruik van wil maken, dus wij mogen steeds onze meerwaarde bewijzen..., zoals het hoort!”

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN IN DE PET BRANCHE?

“Er zijn een aantal zaken die eigenlijk allen tegelijk spelen en die onze wereld zo interessant maken;

Eenzijds zijn er veel collega's en wordt er volop gestart, samengevoegd en overgenomen. Datzelfde gebeurt onder klanten en onder leveranciers en levert een continue dynamiek op. Op materiaalgebied is het bijzonder om te leven in een tijd waar bioplastics, recycling en nieuwe grondstoffen verschijnen. In het komende decennium wordt door PET Power zeker een aantal veranderingen in basismateriaal verwacht waarbij uiteindelijk een goed gebruik en vermindering van fossiele basisstoffen centraal zal staan.”

“We zullen ook in komende jaren stappen vooruit zien in functionaliteit en gebruiksgemak. Denk aan doseersystemen, eenvoudige first use bescherming, maar denk ook aan de schier oneindige creativiteit in designs die zorgen voor aantrekkingskracht in het schap of op het internet. Dit is overigens een medium waar wij ook veel van verwachten met kleine, creatieve en snelle ontwikkelingen.”

WAT WIL JE VERDER NOG GRAAG VERTELLEN OVER PET POWER?

“PET Power heeft in de eerste 10 jaren het thema ‘fun’ hoog in het vaandel gehad. Fun intern, fun om zaken mee te doen en fun in de ontwikkelingen die men presenteert. Plezier..., het is een term die we eigenlijk gewoon hebben proberen te behouden en uit te bouwen. Het is een fijne basis om in en om mee te werken. Wees welkom bij PET Power, met plezier!”

Voor aanvullende informatie:

Petpower

Tel. 076-503 8283

www.petpower.eu