

Rethink: een nieuwe kijk op kunststof en rubber

Met **Rethink** zet de kunststof- en rubberindustrie zich actief in als belangrijke (gespreks)partner binnen de Nederlandse economie en samenleving. Of dit nu gaat over kunststof en rubber in het algemeen of over daaraan gerelateerde maatschappelijke thema's en specifieke onderwerpen.

Rethink is een gezamenlijk initiatief van de kunststof producerende en kunststofverwerkende industrie in Nederland waar ook de rubber- en composietindustrie, haar producten en de kunststofrecyclers onder vallen.

Onze leden maken bijzondere en waardevolle producten en zien het als hun taak om dat op een zo duurzame en efficiënte manier te doen. We zijn er trots op om dat te laten zien! We willen onze kennis en visie delen en onze betrokkenheid bij maatschappelijke discussies vergroten en versterken.

Ons doel

Onze innovatieve branche werkt continu aan verduurzaming, veiligheid en kwaliteit van onze activiteiten en producten. De overvloed aan mogelijkheden en toepassingen maken kunststof tot een zeer geliefd en waardevol materiaal en onmisbaar voor het aanpakken van toekomstige uitdagingen op deze planeet.

Voor ons staan de thema's nut, veiligheid, duurzaamheid, gebruik en hergebruik, recycling en innovatie van onze producten prominent op de agenda. En natuurlijk hoe wij als industrie kunnen bijdragen aan het realiseren van CO₂-reductie en een circulaire economie.

We hebben gemerkt dat niet iedereen hiervan op de hoogte is en dat onze standpunten en ambities niet altijd bekend zijn. Met **Rethink** willen we daar verandering in brengen!

Oog voor de maatschappij

Kunststof en rubber zijn in de media geregeld onderwerp van discussie en vragen. Deze berichtgeving bepaalt voor een groot deel hoe men over onze industrie en producten denkt. De maatschappelijke zorgen en problemen die er leven, nemen we heel serieus. We zien het als onze taak om samen met onze stakeholders en industriepartners te werken aan oplossingen die bijdragen aan de kwaliteit, veiligheid en het comfort van onze samenleving. Daarbij gaan en blijven we in gesprek met degene wie de zorgen en vragen heeft.

“Hoe gevaarlijk is het hervullen van waterflesjes?”

Bron: Gezondheidsnet.nl, juli 2016

“Oceanen bevatten in 2050 meer plastic dan vis.”

Bron: Rijksoverheid, juni 2016

“Wie stopt de plastic zondvloed?”

Bron: Financieel Dagblad, november 2016

“Plastic recyclen gaat bedroevend slecht.”

Bron: Telegraaf, oktober 2016

“Kunnen we dit weekend veilig voetballen op de kunstgrasvelden?”

Bron: Volkskrant, oktober 2016

Dialogo

Om ons doel te bereiken gaan we open en eerlijk de dialoog aan met onze afnemers, politici, ngo's en de media over de (noodzakelijke) bijdrage die we leveren aan de maatschappij. We hebben een goed verhaal te vertellen waarin de waarde van plastic en het verantwoordelijk omgaan met kunststoffen centraal staan. Want uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: een duurzame, schone en gezonde samenleving. Een samenleving waarin we zuinig omgaan met grondstoffen en veiligheid voor mens en milieu voorop staat.

Alleen door een goed gesprek aan te gaan, ontstaat het beeld dat recht doet aan onze industrie. Een beeld dat gebaseerd is op feiten en getuigt van verantwoordelijkheid en respect. Van een branche die de schouders eronder zet en vol energie meewerkt aan het realiseren van onze duurzaamheidsdoelstellingen.

Kortom, **Rethink** is actief praten over de industrie, met de industrie en door de industrie. Niet alleen de belangenverenigingen, maar juist ook de lidbedrijven spelen hierin een grote rol. Zij staan midden in de samenleving en zijn een belangrijke schakel en gesprekspartner als het gaat over kunststof en rubber. Samen zorgen we ervoor dat onze industrie en producten de juiste aandacht en waarde krijgen die ze verdienen!

Naar een duurzame samenleving

Wie verder kijkt, ziet meer, weet meer en kan beter oordelen. Met **Rethink** roepen we iedereen op om opnieuw te kijken naar onze industrie en producten. Om samen na te denken over het optimaal inzetten, gebruiken, hergebruiken en recyclen van plastic. Een oproep ook om samen te werken aan duurzame oplossingen om verspilling en achteloos weggooien van een bijzonder en waardevol materiaal te voorkomen.



Beeldmerk

Een krachtig initiatief verdient een sterk beeld. Het **Rethink**-logo komt u tegen op al onze communicatiemiddelen. De twee pijlen rond de reset-button roepen op om samen te werken aan de circulaire economie.

Meer informatie? Kijk op www.rethinkplastics.nl of mail naar info@rethinkplastics.nl.

